

# Туризм

Целевые показатели, достижение которых может быть обеспечено в рамках реализации проекта

Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»

Федеральный проект «Повышение доступности туристических продуктов»

Результат 1.1 Разработан и реализуется комплекс мер, направленный на повышение доступности и популяризацию туризма для детей школьного возраста

Целевой показатель (тыс. чел.)\*

2022 – 300

2023 – 300

2024 - 300

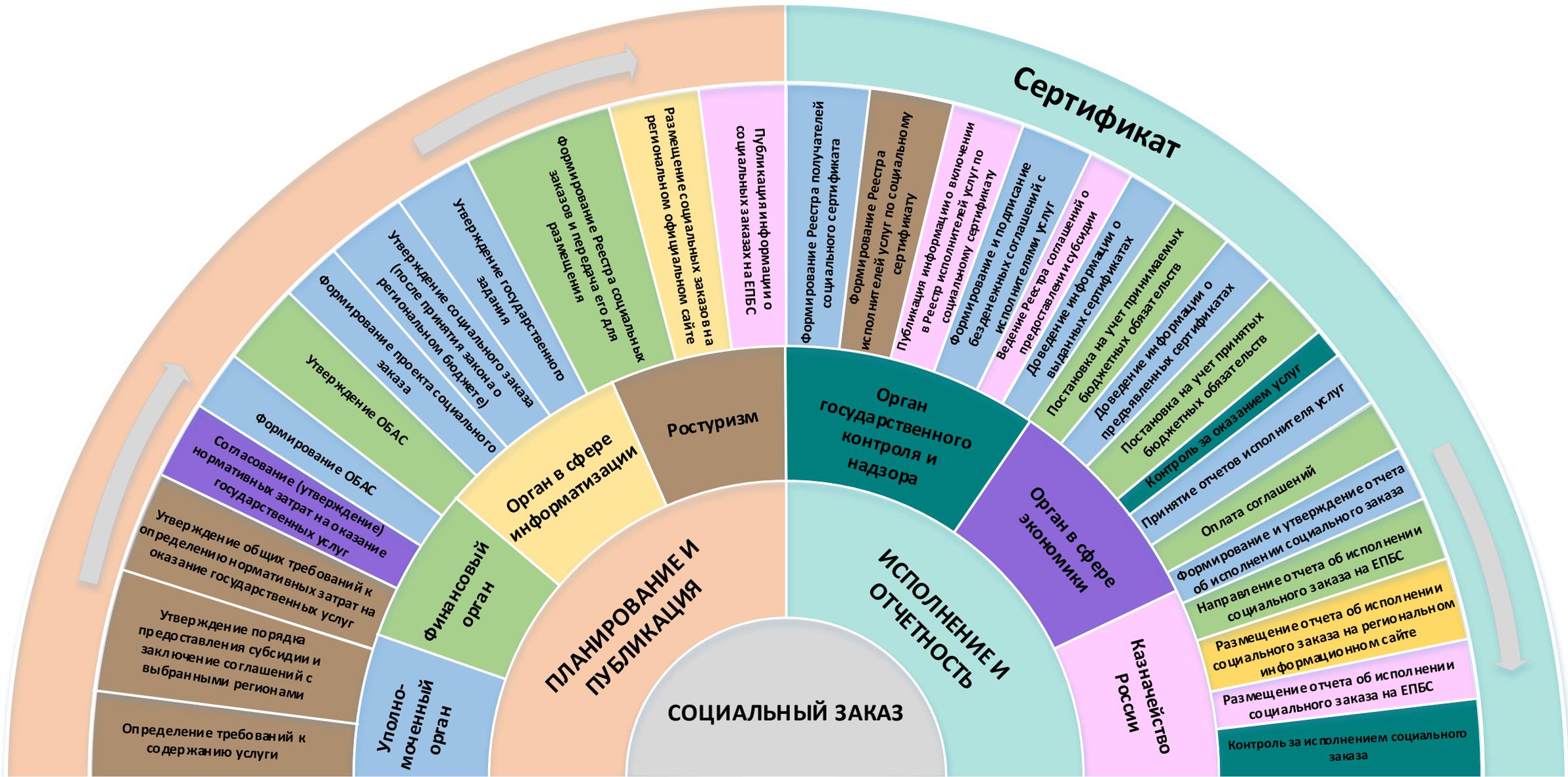
\* При условии софинансирования из Федерального бюджета на уровне не более 70%

## Общая модель взаимодействия участников системы

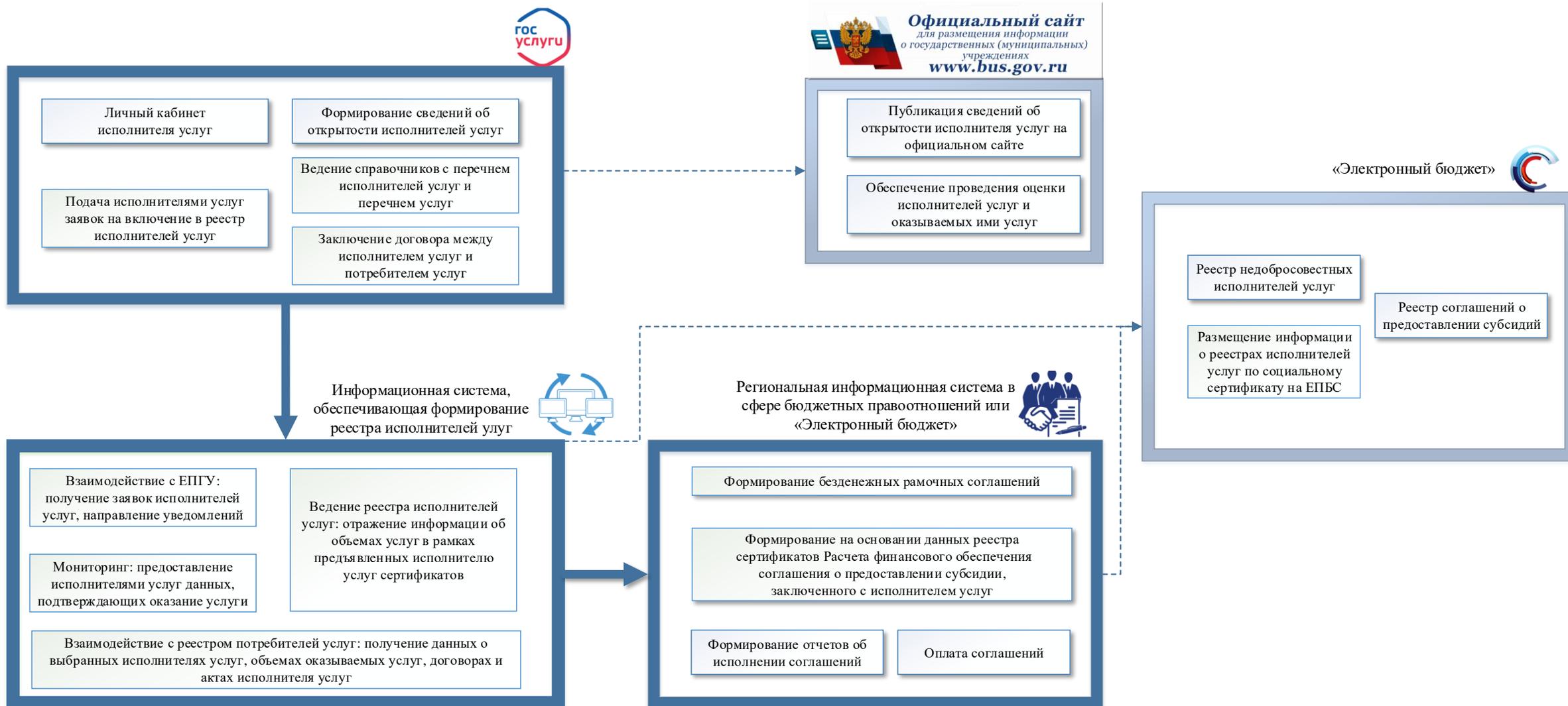


\* Продолжительность не менее одно ночи  
Стоимость не более 7 тыс. рублей

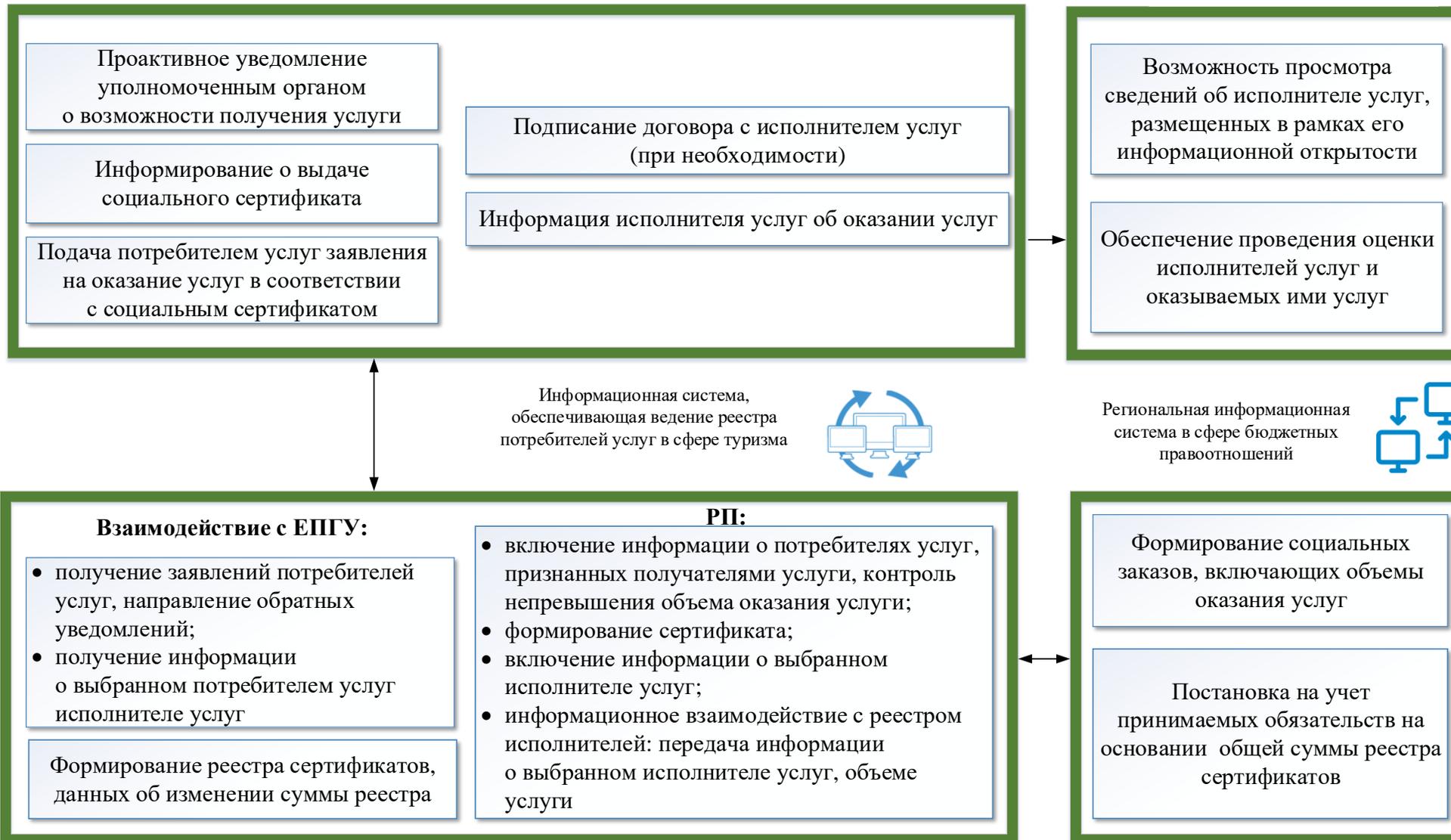
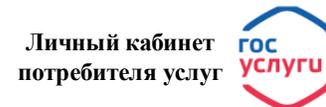
# Взаимодействие между органами власти



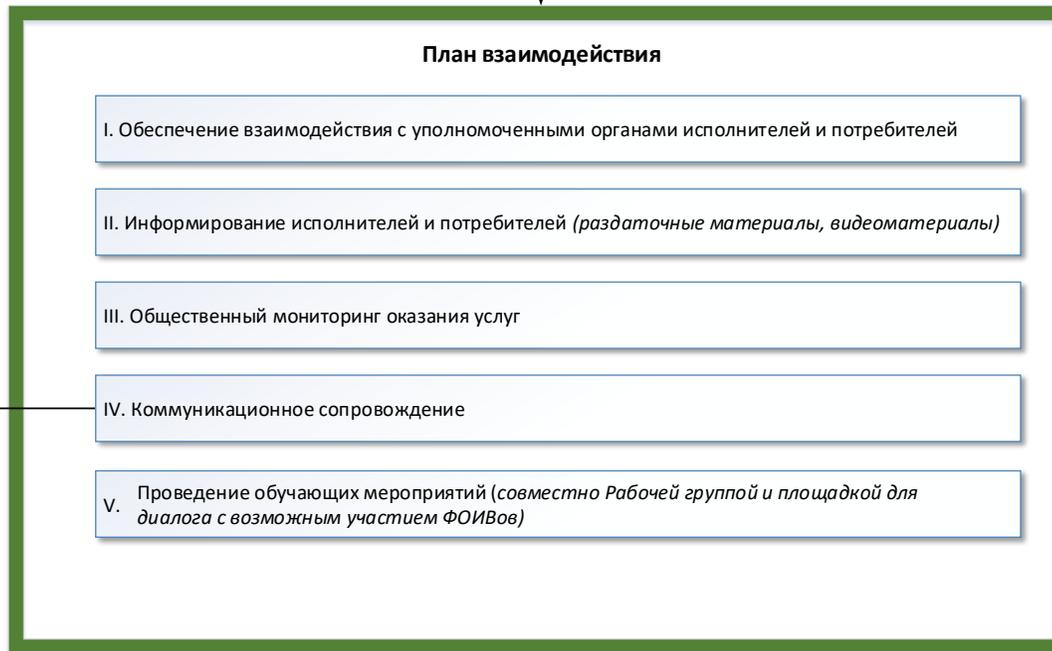
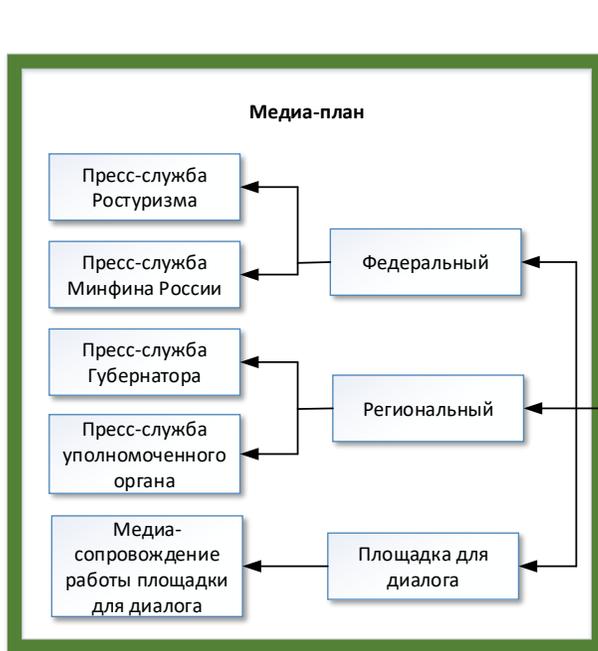
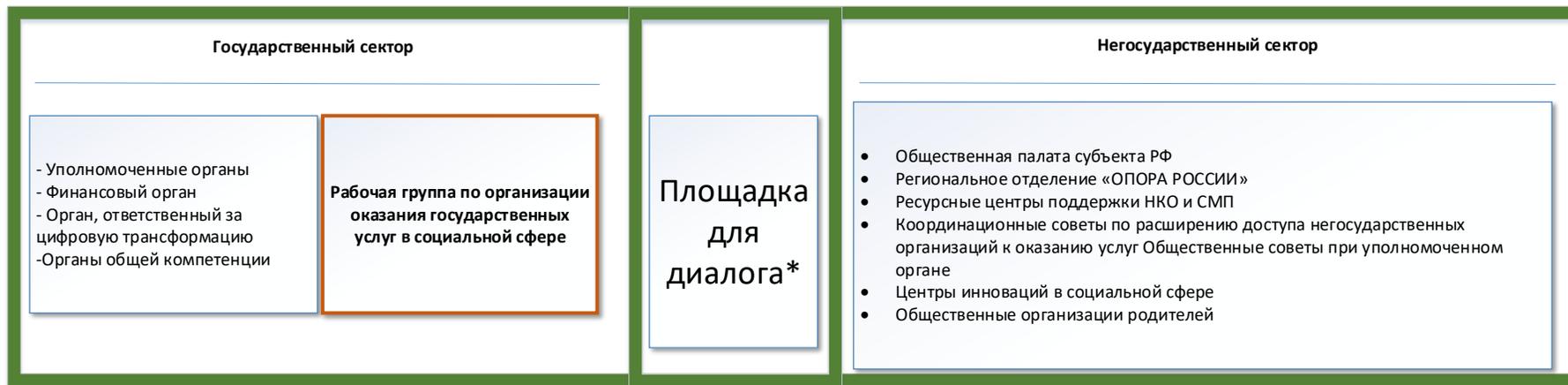
# Взаимодействие государства с исполнителями услуг



# Взаимодействие государства с потребителями услуг



# Взаимодействие государства с общественными институтами



**\*В 16 субъектах РФ определены площадки для диалога, из них:**

- в 7 субъектах РФ на базе региональной общественной палаты;
- в 4 субъектах РФ на базе регионального отделения Опоры России;
- в 2 субъектах РФ на базе общественного совета при уполномоченном органе;
- в 2 субъекта РФ на базе ресурсного центра поддержки СОНКО;
- в 1 субъекте РФ на базе фонда поддержки НКО.