



**Социологические исследования  
в рамках внедрения механизмов  
государственного социального заказа  
в субъектах Российской Федерации**

**Генеральный директор:  
Петухов Роман Вадимович**



# График проведения исследований

## I этап

- ИНТЕРВЬЮ С ГОСУДАРСТВЕННЫМИ И МУНИЦИПАЛЬНЫМИ СЛУЖАЩИМИ
- ИНТЕРВЬЮ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ БЮДЖЕТНЫХ (АВТОНОМНЫХ) УЧРЕЖДЕНИЙ
- ИНТЕРВЬЮ С ЭКСПЕРТАМИ

МАЙ 2021

ИЮНЬ 2021

- ФОКУС-ГРУППОВЫЕ ДИСКУССИИ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ УСЛУГ

II этап

## III этап

- АНКЕТНЫЙ ОПРОС НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОКАЗЫВАЮЩИХ СОЦИАЛЬНЫЕ УСЛУГИ

ИЮЛЬ-АВГУСТ  
2021



## Субъекты Российской Федерации на территории которых проводилось исследование



Алтайский край



Белгородская область



Воронежская область



Новосибирская область



Оренбургская область



Самарская область



Ставропольский край



Тюменская область



Челябинская область



Г. Санкт - Петербург



## Апробируемые государственные услуги

Организация профессионального обучения и дополнительного профессионального образования женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком в возрасте до трех лет, а также женщин, имеющих детей дошкольного возраста

Направление для получения профессионального обучения или получения дополнительного профессионального образования, включая обучение в другой местности

Организация сопровождения при содействии занятости инвалидов

Предоставление социального обслуживания в полустационарной форме

Предоставление социального обслуживания в форме на дому

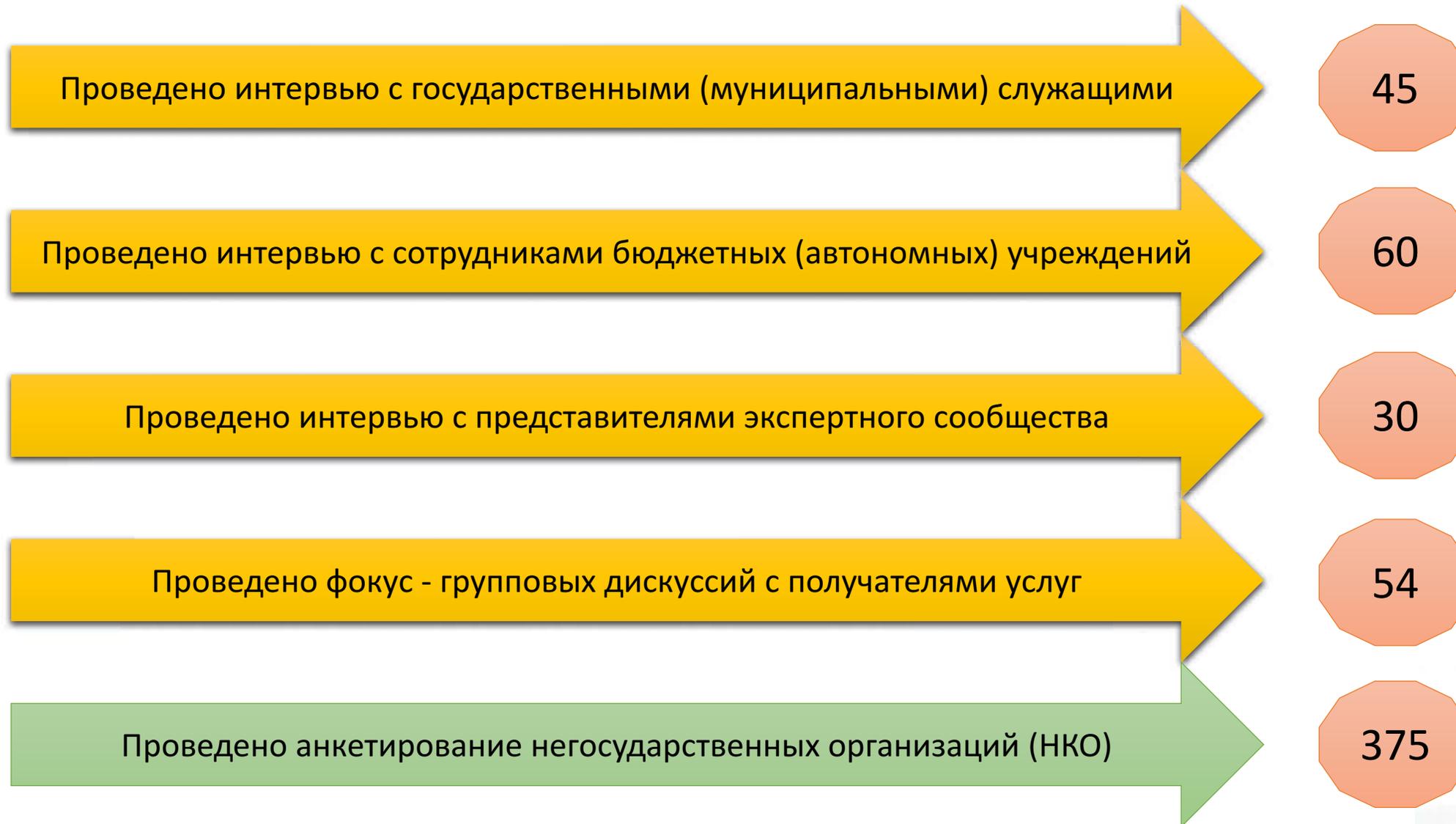
Санаторно-курортное лечение

Спортивная подготовка по олимпийским видам спорта

Паллиативная медицинская помощь



## Количественные результаты исследований





## АНКЕТНЫЙ ОПРОС ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОКАЗЫВАЮЩИХ СОЦИАЛЬНЫЕ УСЛУГИ

### 6. Анкета для опроса НКО

Наименование государственной (муниципальной) услуги

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

*(в базовой анкете данная услуга будет обозначаться как анализируемая государственная (муниципальная) услуга)*

#### S. СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

S1. Полное название организации

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

S2. Организационно-правовая форма

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

S3.

ИНН

\_\_\_\_\_

S4. Адрес регистрации организации:

1. Регион:

\_\_\_\_\_

2. Населенный пункт:

\_\_\_\_\_

3. Улица:

\_\_\_\_\_

Анкетный опрос представителей негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги включает вопросы:

- о характеристике организации;
- о специфике оказания социальных услуг организацией;
- о специфике прочей деятельности организации;
- об основных барьерах входа на рынок социальных услуг;
- оценки экосистемы рынка социальных услуг.



## Потенциал негосударственных организаций (НКО)



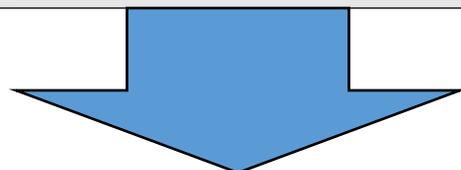
$$W = \sum_{i=1}^n Q_i \sum_{j=1}^m (C_{ji} \times L_{ji}),$$

где:  
 W – агрегированный показатель, оценивающий способность негосударственной организации составить конкуренцию государственным (муниципальным) учреждениям;  
 Q<sub>i</sub> – весовой коэффициент для i-й группы показателей;  
 C<sub>ji</sub> – балльная оценка по j-му показателю i-й группы показателей;  
 L<sub>ji</sub> – весовой коэффициент по j-му показателю, включенному в i-ю группу показателей;  
 j = 1, ..., m – количество показателей в i-й группе показателей;  
 i = 1, ..., n – количество групп показателей.



## Оценка потенциала негосударственных организаций

Агрегированный показатель



Оценка потенциала негосударственных организаций составит конкуренцию государственным при оказании социальных услуг

4-5

3-4

2-3

1-2

Высокий  
потенциал

Достаточный  
потенциал

Умеренный  
потенциал

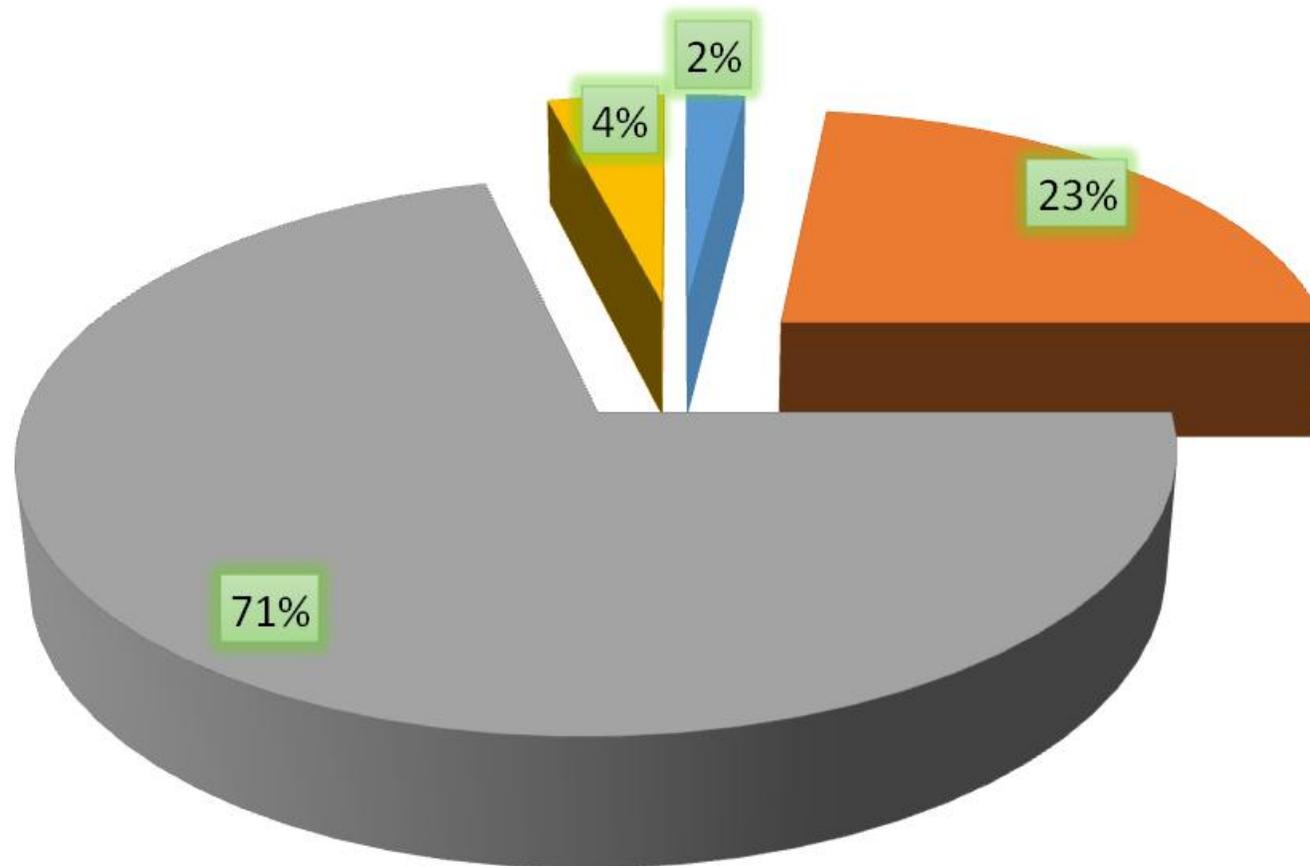
Низкий  
потенциал



## Оценка потенциала негосударственных организаций

### ПО ВСЕМ АПРОБИРУЕМЫМ УСЛУГАМ

■ Высокий ■ Достаточный ■ Умеренный ■ Низкий





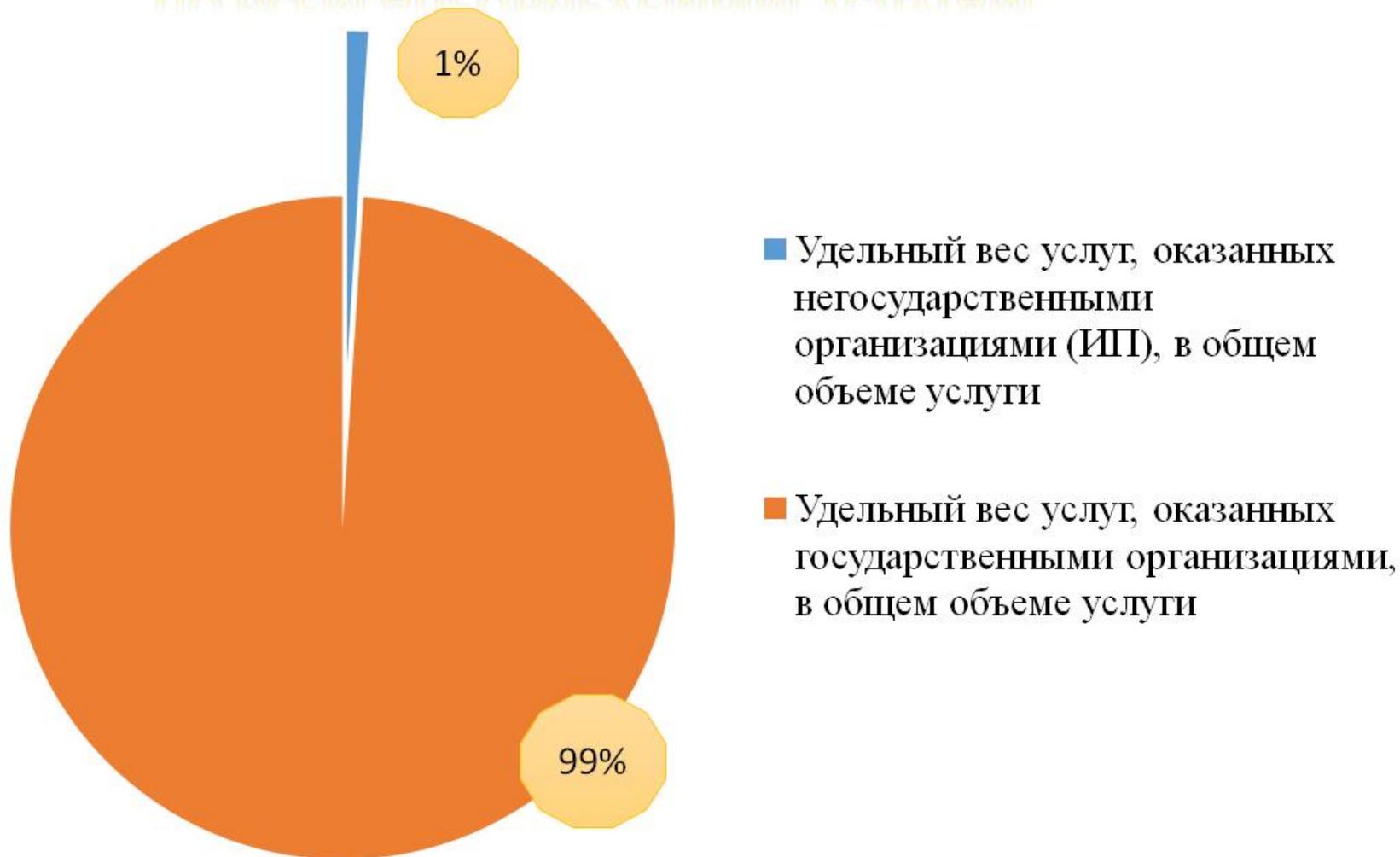
## Данные о распределении объемов оказания апробируемых услуг

Наименование государственной услуги	Годовой объем услуги, оказываемый в настоящее время, чел	Количество негосударственных организаций (ИП), оказывающих услугу	Объем услуг, оказываемых негосударственными организациями (ИП)	Удельный вес услуг, оказанных негосударственным и организациями (ИП), в общем объеме услуги	Количество государственных организаций, оказывающих услугу	Объем услуг, оказываемых государственным и организациями	Удельный вес услуг, оказанных государственными организациями, в общем объеме услуги
Спортивная подготовка по олимпийским видам спорта	27520	6	1756	6%	91	25764	94%
Паллиативная медицинская помощь	61735	3	888	1%	131	60907	99%
Санаторно-курортное лечение	11000	0	0	0%	12	11000	100%
Направление для получения профессионального обучения или получения дополнительного профессионального образования, включая обучение в другой местности	3518	0	0	0%	29	3518	100%
Услуга по организации профессионального обучения и дополнительного профессионального образования женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком в возрасте до трех лет, обратившихся в органы службы занятости в целях поиска работы (*Услуга реализуется специалистами Департамента труда и занятости населения Тюменской области в объеме 50 человек, удельным весом 100%)	50	0*	0*	0*	0*	0*	0*
Организация сопровождения при содействии занятости инвалидов	66	30	5	8%	33	61	92%
Предоставление социального обслуживания	302 482	35	193	0%	161	302 349	100%



# Данные о распределении объемов оказания апробируемых услуг

## ПО ВСЕМ АПРОБИРУЕМЫМ УСЛУГАМ





## Барьеры для выхода негосударственных организаций на рынок государственных (муниципальных) услуг

### Экономические

Оценка уровня покрытия расходов на оказание услуги действующим нормативом у негосударственных организаций, являющихся потенциальными исполнителями услуги

Уровень расходов, необходимый для выхода на рынок услуги

### Административные

Влияние требований (стандартов) к порядку и качеству оказания анализируемой услуги на принятие решения негосударственной организацией о выходе на рынок

Влияние требований к системе отчетности, связанной с оказанием анализируемой услуги, на принятие решения негосударственной организацией о выходе на рынок

Влияние системы контроля за оказанием анализируемой услуги (заказчиком, контрольными органами) на принятие решения негосударственной организацией о выходе на рынок

### Неформальные

Противоречивые требования, предъявляемые государственными органами (органами местного самоуправления) к порядку оказания услуги

Непрозрачность процедур принятия решений государственными органами (органами местного самоуправления) при привлечении негосударственных организаций к оказанию услуги

Издержки согласований, возникающих в процессе оказания услуги



## Оценка административных барьеров по всем апробируемым услугам

№	Наименование индикатора	Уровень оценки индикаторов, в % от числа опрошенных					
		0 баллов	1 балл	2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
1.	Влияние требований (стандартов) к порядку и качеству оказания государственных (муниципальных) услуг на принятие решения негосударственной организацией о выходе на рынок	3	3	15	43	29	7
2.	Влияние правовых требований к лицензированию (в случаях, если деятельность, связанная с оказанием государственной (муниципальной) услуги, лицензируется) на принятие решения негосударственной организацией о выходе на рынок	5	1	8	43	26	16
3.	Влияние требований к системе отчетности, связанной с оказанием государственных (муниципальных) услуг, на принятие решения негосударственной организацией о выходе на рынок	56	22	12	5	5	0
4.	Влияние системы контроля за оказанием государственных (муниципальных) услуг (заказчиком, контрольными органами) на принятие решения негосударственной организацией о выходе на рынок	74	14	2	6	3	0



## Оценка неформальных барьеров по всем апробируемым услугам

№	Наименование индикатора	Уровень оценки индикаторов, в % от числа опрошенных					
		0 баллов	1 балл	2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
1.	Отсутствие интереса со стороны региональных властей (органов местного самоуправления) к привлечению негосударственных организаций к оказанию государственной (муниципальной) услуги	62	20	8	3	4	2
2.	Противоречивые требования, предъявляемые государственными органами (органами местного самоуправления) к порядку оказания государственной (муниципальной) услуги	4	2	15	44	29	5
3.	Непрозрачность процедур принятия решений государственными органами (органами местного самоуправления) при привлечении негосударственных организаций к оказанию государственной (муниципальной) услуги	5	2	10	57	25	2
4.	Издержки согласований, возникающих в процесс оказания государственной (муниципальной) услуги	53	30	8	7	2	1
5.	Уровень квалификации государственных (муниципальных) служащих	81	10	5	3	1	0



## Оценка экономических барьеров по всем апробируемым услугам (рынок трудовых ресурсов)

№	Наименование индикатора	Уровень оценки индикаторов, в % от числа опрошенных					
		0 баллов	1 балл	2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
1.	Возможность привлечения на рынке труда дополнительных сотрудников для оказания государственной (муниципальной) услуги	1	2	12	52	27	7
2.	Квалификация специалистов, необходимых для оказания государственной (муниципальной) услуги	1	1	10	36	38	14
3.	Приемлемость для негосударственной организации уровня заработной платы, запрашиваемой специалистами, необходимыми для оказания государственной (муниципальной) услуги	65	19	6	5	4	2
4.	Доступность программ повышения квалификации и/или профессиональной переподготовки сотрудников для оказания государственной (муниципальной) услуги	59	23	5	2	4	7



## Оценка экономических барьеров по всем апробируемым услугам (развитие инфраструктуры)

№	Наименование индикатора	Уровень оценки индикаторов, в % от числа опрошенных					
		0 баллов	1 балл	2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
1.	Наличие предложений на рынке аренды помещений	3	2	7	54	30	5
2.	Пригодность помещений для оказания государственной (муниципальной) услуги, предлагаемых на рынке	3	2	9	38	35	13
3.	Доступность арендной платы за помещение, пригодное для оказания государственной (муниципальной) услуги	64	19	7	3	4	3
4.	Доступность аренды основных средств, необходимых для оказания государственной (муниципальной) услуги	77	15	3	3	1	2



## Оценка экономических барьеров по всем апробируемым услугам (поддержка органов власти)

№	Наименование индикатора	Уровень оценки индикаторов, в % от числа опрошенных					
		0 баллов	1 балл	2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
1.	Информационная поддержка	37	33	11	7	7	5
2.	Поддержка в области подготовки, дополнительного профессионального образования работников	63	17	5	4	9	2
3.	Расширение доступа негосударственным организациям на рынок государственных (муниципальных) услуг	8	1	12	47	25	7
4.	Закупка товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (для СОНКО)	55	7	18	9	9	2
5.	Имущественная поддержка	85	6	3	2	1	3
6.	Материальная поддержка	85	6	1	4	2	2
7.	Льготы по уплате налогов	70	17	1	2	8	2



## Оценка экономических барьеров по всем апробируемым услугам (доступность финансовых ресурсов)

№	Наименование индикатора	Уровень оценки индикаторов, в % от числа опрошенных					
		0 баллов	1 балл	2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
1.	Дифференциация источников финансирования	2	2	21	53	19	2
2.	Стабильность источников финансирования	2	1	6	23	52	16
3.	Платежеспособность населения	67	17	5	11	0	1
4.	Наличие и уровень заинтересованности со стороны потенциальных инвесторов	85	7	5	2	0	1
5.	Приемлемость требований, предъявляемых к организациям со стороны потенциальных спонсоров (уровень доходов и/или опыт работы; неспособность гарантировать защиту капитала и т.п.)	82	6	3	3	5	1
6.	Приемлемость требований, предъявляемых к организациям банками при выдаче кредитов	82	11	2	1	3	1
7.	Привлекательность % ставок по кредитам	86	7	2	4	1	1
8.	Поддержка со стороны спонсоров	38	8	11	35	8	1



**Спасибо за внимание!**